AUFGABE: Erstelle in der Gruppe eine kurze Videosequenz (ein Reel), wie du es von den Sozialen Medien kennst. Das Video darf nicht länger als 1 Minuten sein. Nutze dafür dein Smartphone. Du stellst eine Kinderrechtsorganisation von der Seite „Mutmacher“ vor. Ziel ist es, die Organisation und ihre Arbeit anschaulich und kreativ zu präsentieren.

Schritt-für-Schritt-Anleitung

1. Wählt eine Organisation aus.
   1. Dialogue Works ([www.dialogue-works.com](http://www.dialogue-works.com))
   2. CACLAZ (Coalition Against Child Labour in Simbabwe)
   3. ANPPCAN (African Network for the Prevention and Protection Against Child Abuse and Neglect)
   4. Chicos de la calle und die Fußballschule GoIA.S.O
2. Sammelt die wichtigsten Fakten über die Organisation z. B.:
   1. Wann wurde sie gegründet?
   2. Was sind ihre Ziele?
   3. Welche Projekte oder Kampagnen führt sie durch?
   4. Warum ist ihre Arbeit wichtig?
3. Erstellt ein Konzept für dein Video:
   1. Überlegt euch, wie ihr die Organisation vorstellen wollt:
   2. Wollt ihr Fakten nennen? (z. B. mit Texten oder einer Stimme im Hintergrund)
   3. Wollt ihr Bilder oder kurze Videos einfügen? (z. B. das Logo der Organisation oder Fotos von Projekten)
   4. Wie soll die Stimmung sein? (z. B. ernst, informativ, motivierend)
4. Dreht euer Video:
   1. Verwendet euer Smartphone oder eine Kamera.
   2. Achtet darauf, dass das Video im Hochformat (9:16) aufgenommen wird.
   3. Das Video sollte maximal 30–60 Sekunden lang sein.
   4. Nutzt passende Musik oder Soundeffekte (achtet auf lizenzfreie Musik).
5. Bearbeitet das Video:
   1. Fügt Texte, Grafiken oder Sticker hinzu, um eure Botschaft zu unterstreichen.
   2. Wenn eure Eltern es erlauben, nutzt Apps wie Instagram oder TikTok, um das Video zu schneiden und zu optimieren.
6. Fügt eine Handlungsaufforderung hinzu:
   1. Am Ende des Videos könnt ihr einen Satz einfügen wie:
   2. „Unterstützt [Name der Organisation]!“
   3. „Informiert euch über Kinderrechte!“
   4. „Teilt dieses Video, um Kinderarbeit zu stoppen!“

**Tipp:**Denkt daran, eure Inhalte einfach und verständlich zu kommunizieren – so erreicht ihr mehr Menschen! 😊